

Shopper Marketing Awards 2020

Inschrijving in categorie POS Materiaal

Pipers 'Ruik de Smaak' No Touch Geurdisplay

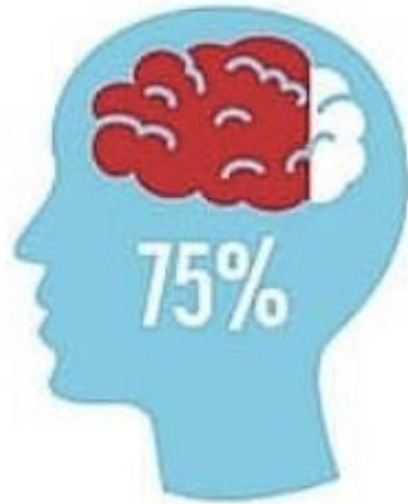


Q4 2020

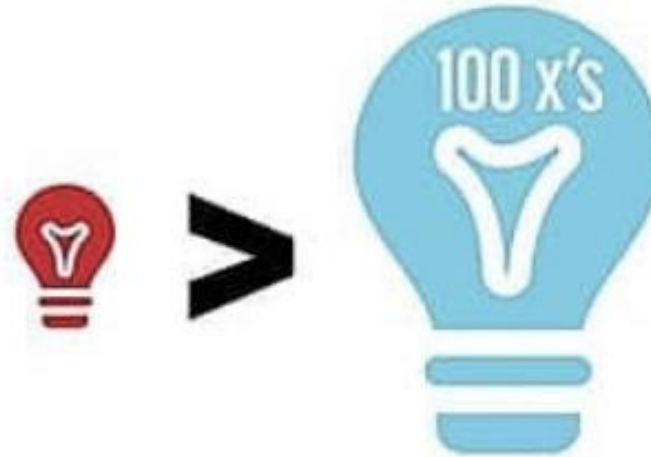
Scent the Brand

International scent marketing

Percent of emotions generated
in a day due to scent



100 times more likely to remember scent
than touching, seeing or hearing



Pipers Ruik de Smaak 'No Touch' geurdisplay



POS materiaal naam Pipers 'Ruik de Smaak' No Touch Geurdisplay

Waar te zien/ruiken Jumbo en Plus filialen

In opdracht van PepsiCo Benelux

Doel geurdisplay

Het doel van de geurdisplays is om de winkelvloer conversie van het nieuwe premium chips merk 'Pipers' significant verhogen door op een unieke en corona-proof manier de smaken te laten ruiken aan de consument.

Aangezien 80% wat we proeven via onze neusreceptoren gaat, kunnen smaken bijzonder goed onder de aandacht gebracht worden aan de hand van geurbeleving. Aangezien tastings in de winkel niet mogelijk is op het moment van introductie, kunnen consumenten zonder iets aan te raken de 3 Pipers smaken ruiken via de geurtesters (in de vorm van de chipszak). De Pipers geuren zijn ook door een regulier mondkapje heen aan te ruiken.

Inzet periode Q4 2020

Scent the Brand

International scent marketing

Sales uplift

Op basis van cijfers en ervaringen van POS geurtesters en geurdisplays uit het verleden verwachten we een sales uplift van 50 – 70% door de plaatsing van de geurdisplays. Ten tijde van schrijven loopt de campagne nog.

Fit met merk

Het Pipers merk staat voor zeer hoogwaardige kwaliteit in smaak en kwaliteit. Deze smaaksensatie vertaalt zich in de geurdisplay in voor de consument een unieke en kwalitatieve geurbeleving die corresponderen met de smaken van Pipers. De geuren op basis van de chips smaken zijn speciaal voor PepsiCo ontwikkeld.

Plaatsing

Plus en Jumbo filialen konden zich inschrijven om een Pipers geurdisplay op de winkelvloer te mogen zetten. Na inschrijving werd de geurdisplay door de buitendienst van PepsiCo speciaal geplaatst.

Ingezette geuren

Voor Nederland zijn 3 geuren ingezet o.b.v. de volgende Pipers smaken:

- 1. Cheddar & Onion**
 - 2. Chorizo**
 - 3. Black Pepper & Sea Salt**
-

Pipers Ruik de Smaak 'No Touch' geurdisplay



Pipers Ruik de Smaak 'No Touch' geurdisplay



Contactgegevens

Bedrijf

Scent the Brand - geurmarketing

Voor- en achternaam

Adam Tasi

Mailadres

adam.tasi@scentthebrand.com

Telefoonnummer

+31 6 41 393 400
