

# Shopper Marketing Tech Datafication





BSW

POWER AND '86

POWER AND '86

BVB

OPTEL  
OPEL  
FES 017  
EVOLUT SOCCER

**Hoeveel webshops in Nederland?**



88.000\*

(81.360 is de capaciteit van Signal Iduna Park)

The background features a solid brown upper section and a dark blue lower section, separated by a diagonal white line. A thick, dark purple diagonal line runs from the top right towards the bottom right, crossing the white line. The text is centered horizontally across the white line.


**Stel jezelf eens voor op de middenstip**

**...en dat zijn alleen webshops**

**1** webshop per **198** mensen

(198x88.000=17.42 mio mensen)



 **datafuse**  
Omnichannel retail platform

 **MULTIPLY**  
dé retail marketing specialist  
Groei van retailers met online marketing

 **E-COMMERCE ARCHITECTS**  
Retail e-commerce community

**loqatio**  
Locatiemanagement  
Google My Business

**RIVERDALE**  
Ervaring groothandel

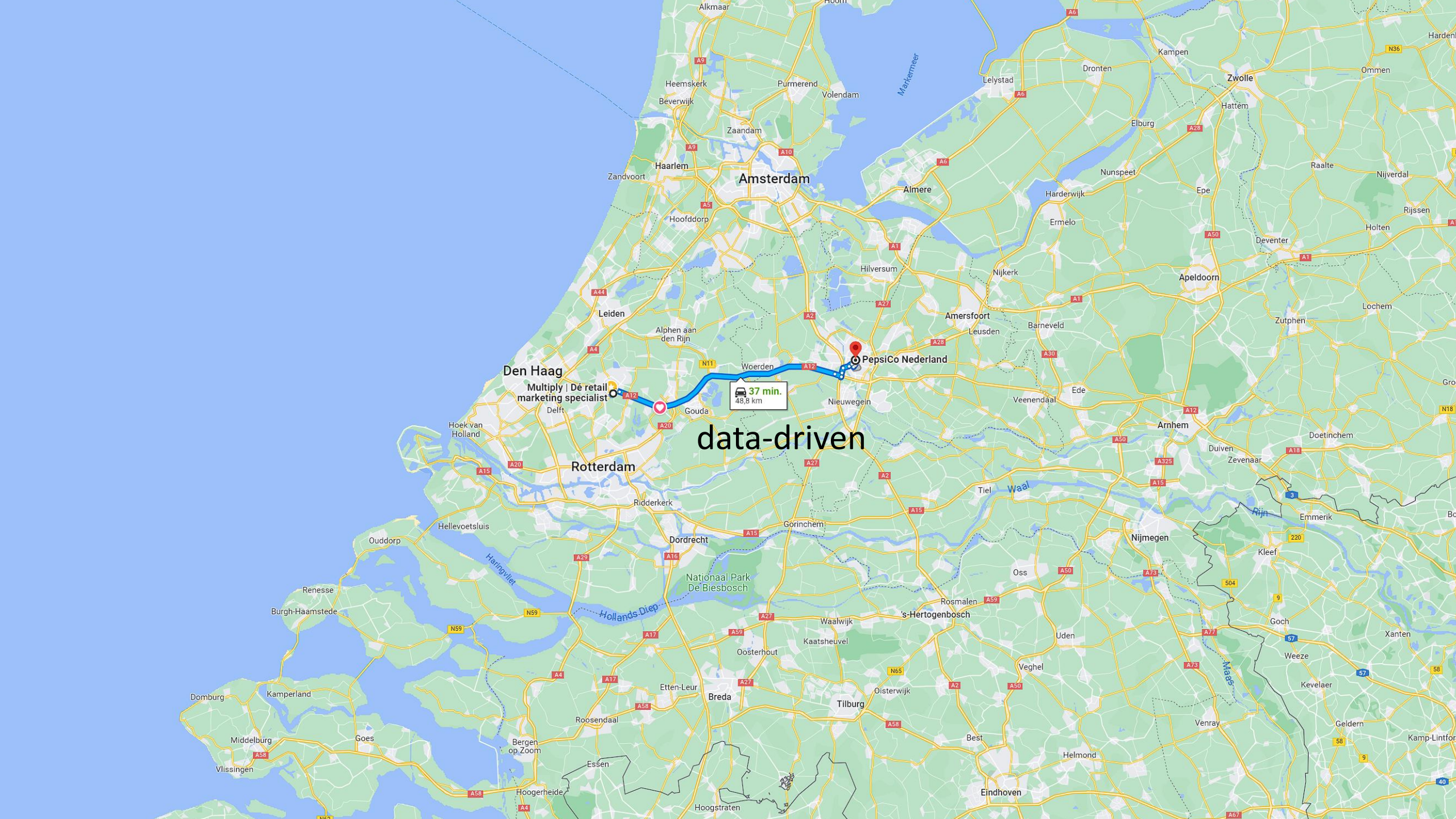






We leven **nu** in een  
data-driven wereld

#shifthappens



Den Haag  
Multiply | De retail  
marketing specialist

PepsiCo Nederland

37 min.  
48,8 km

data-driven

## Meester elk moment

Complete babytracker



Borstvoeding en afkolven



Indicatoren voor babyontwikkeling



Weeënmonitor



Virtueel Mælkelager



Tips en artikelen van experts

## Maak verbinding met onze slimme afkolvers

Voor het registreren van afkolfsessies



## Beheer je melkvoorraad met gemak

Virtuele melkvoorraad en stembesturing

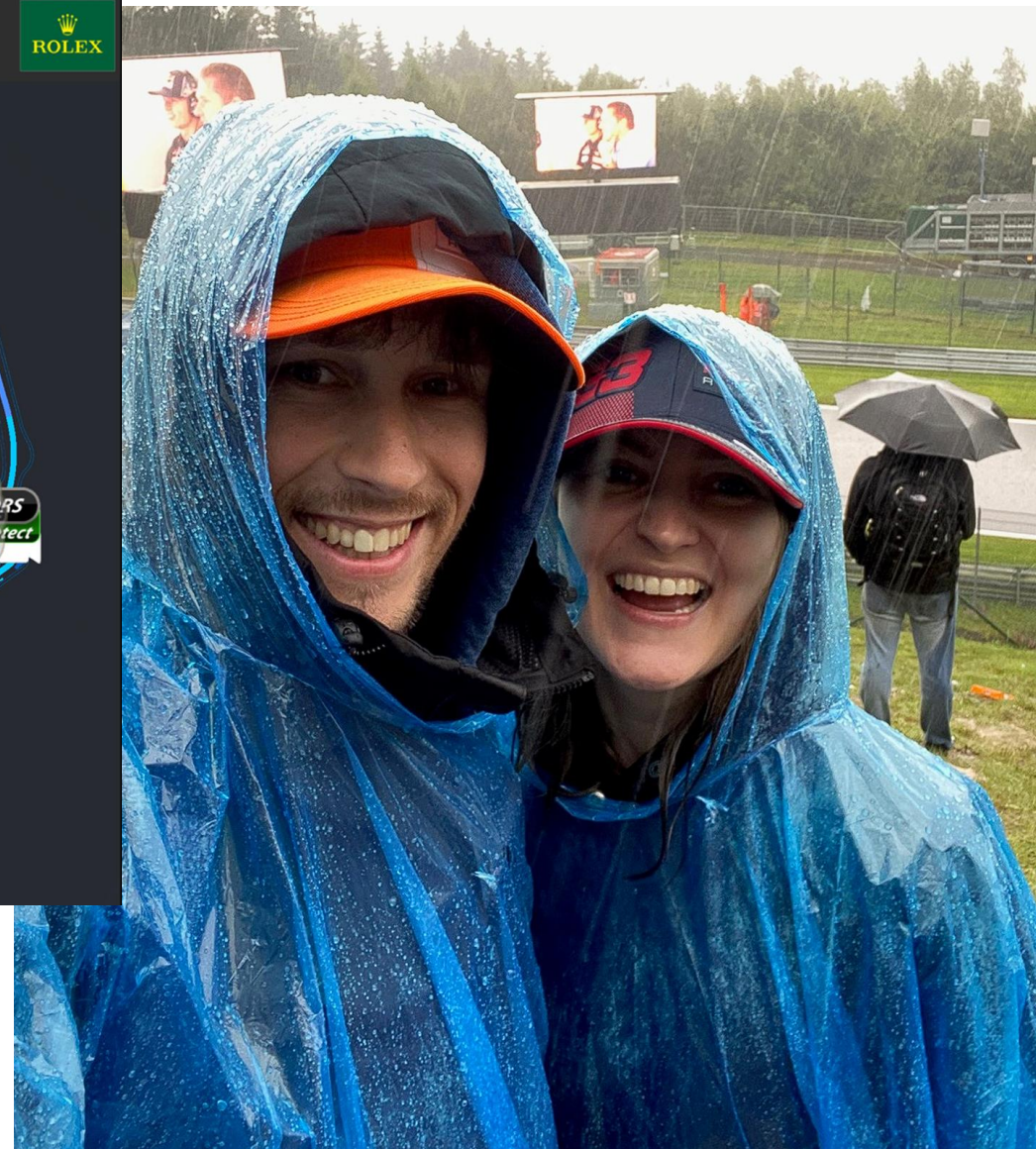
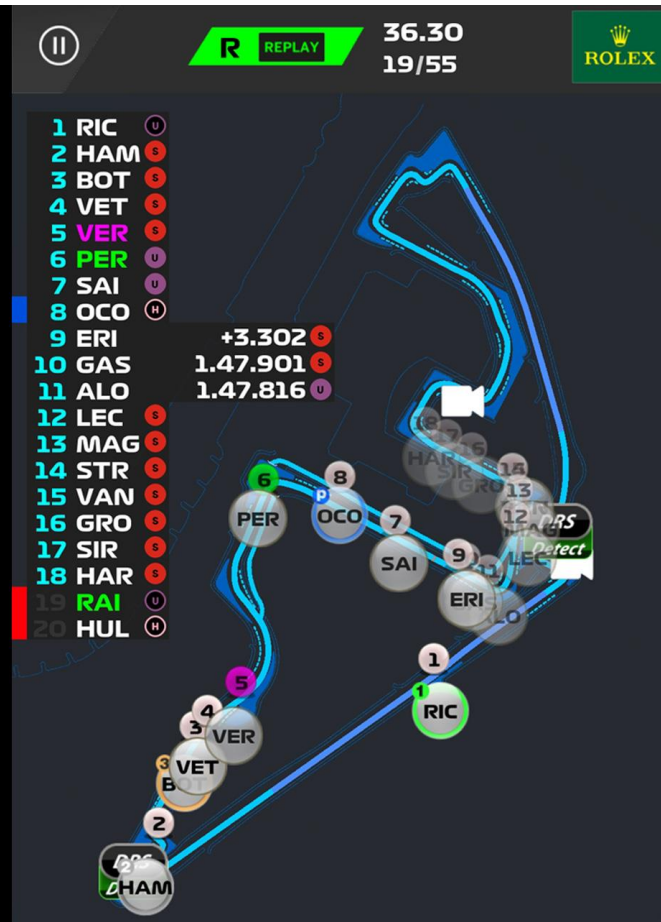


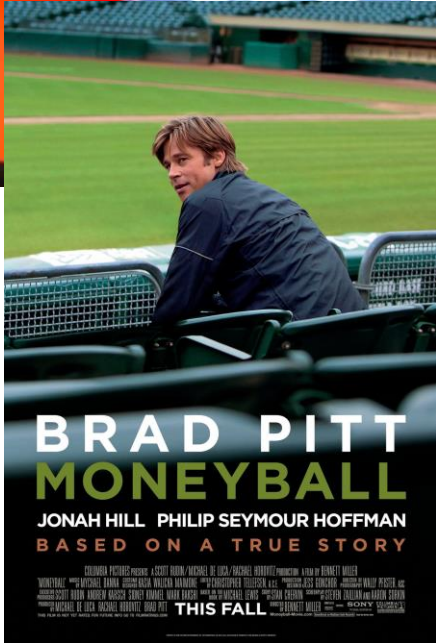
## Tracken en delen

Inzichten en statistieken binnen handbereik



POS	NAME	SECTOR 1	SECTOR 2	SECTOR 3	INT
1	RIC	18.272	44.524	41.671	
2	HAM	18.457	44.604	42.094	6.385
3	BOT	18.044	43.926		8.987
4	VET	17.799	43.918		3.299
5	VER	37.294	43.446		2.388
6	PER	18.375	44.737		5.803
7	OCO	18.573	44.728		3.537
8	SAI	18.416	44.417		0.640
9	ERI	18.553	45.137		3.521
10	GAS	18.608	44.796		0.737
11	ALO	18.513	44.644		0.682
12	LEC	19.002	44.580		1.455
13	MAG	19.029	44.989		1.534
14	STR	18.899	45.030		1.560
15	VAN	18.563	44.913		1.211
16	GRO	18.516	44.876		1.138





# Verschuiving naar centraal klantbeeld

Brick & Mortar  
7500 B.C.



Online Shopping  
2000s



Omnichannel  
2010s



Data-driven  
Nu



## De manier waarop mensen kopen is voorgoed veranderd

- Consumenten maken geen onderscheid meer tussen online en offline aankopen
- Kopers weten bijna evenveel als verkopers
- Klanten verwachten persoonlijke benadering

An aerial, high-angle photograph of a dense urban cityscape at night. The buildings are illuminated from within, with many windows glowing yellow and orange. The sky is dark, and the overall tone is moody and dramatic. The text is overlaid in the center of the image.

Er zijn sinds 2010 veel retail organisaties failliet gegaan  
die niet met de markt meegingen

V&D / Miss Etam / Free Record Shop / Mexx / Men At Work / Coolcat



 RetailDetail NL

## “Stijgende kans op grote faillissementen in retail”

Ondanks hogere omzetten komen veel retailers financieel in de knel, omdat ze kampen met stijgende kosten en zware schulden.



**t.** Textilia

## Analyse: alles wordt duurder, hoe kom je als retailer uit de kosten?

De snel stijgende bedrijfskosten duwen de winstverwachting van veel mode- en schoenenretailers de komende jaren in de rode cijfers.



 Allianz Trade

## Ondanks groei bestedingen toch meer retailers in problemen

Consumenten blijven meer geld uitgeven. Toch is het niet voldoende om de retail overeind te houden. Lees onze waarschuwing voor een golf aan...



**FM** Financieel Management

## Expert: 'Oplopende winkelhuren serieus probleem voor retail' - FM.nl

De oplopende huren in de retail vormen een serieus probleem, maar de stijgingen zijn niet groter dan veel andere kosten van winkeliers en...



 RetailTrends

## ‘Krimp voor retailsector in 2023’

Retailers krijgen volgend jaar te maken met verdere stijging van productenprijzen, die zullen drukken op de marges. ABN Amro verwacht een...



Bedrijven die de markt & trends lezen en adapteren  
overleven

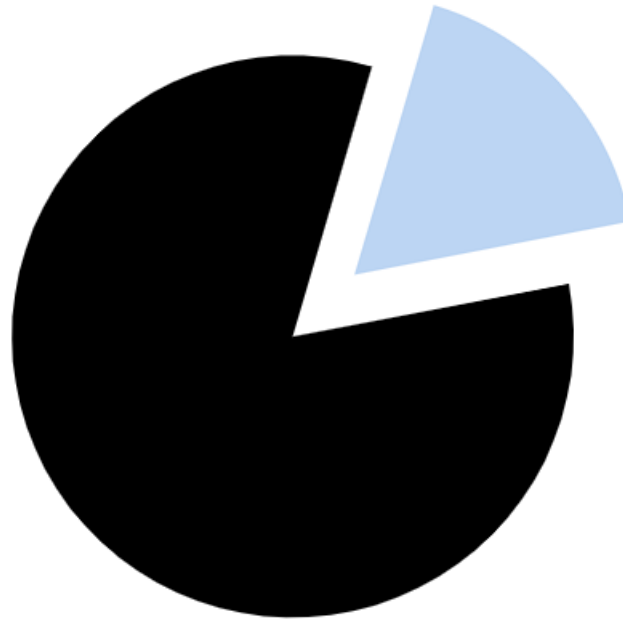
Van dozen schuiven naar (omnichannel) customer  
experience

*H&M - Afound (outlet), Itsapark (duurzaam), Sellpy (2<sup>de</sup> hands)*

## De omnichannel tegenstelling

### **offline (80-90%)**

+ - 10% attributie  
bijna niks meetbaar  
geen € verantwoord



### **online (10-20%)**

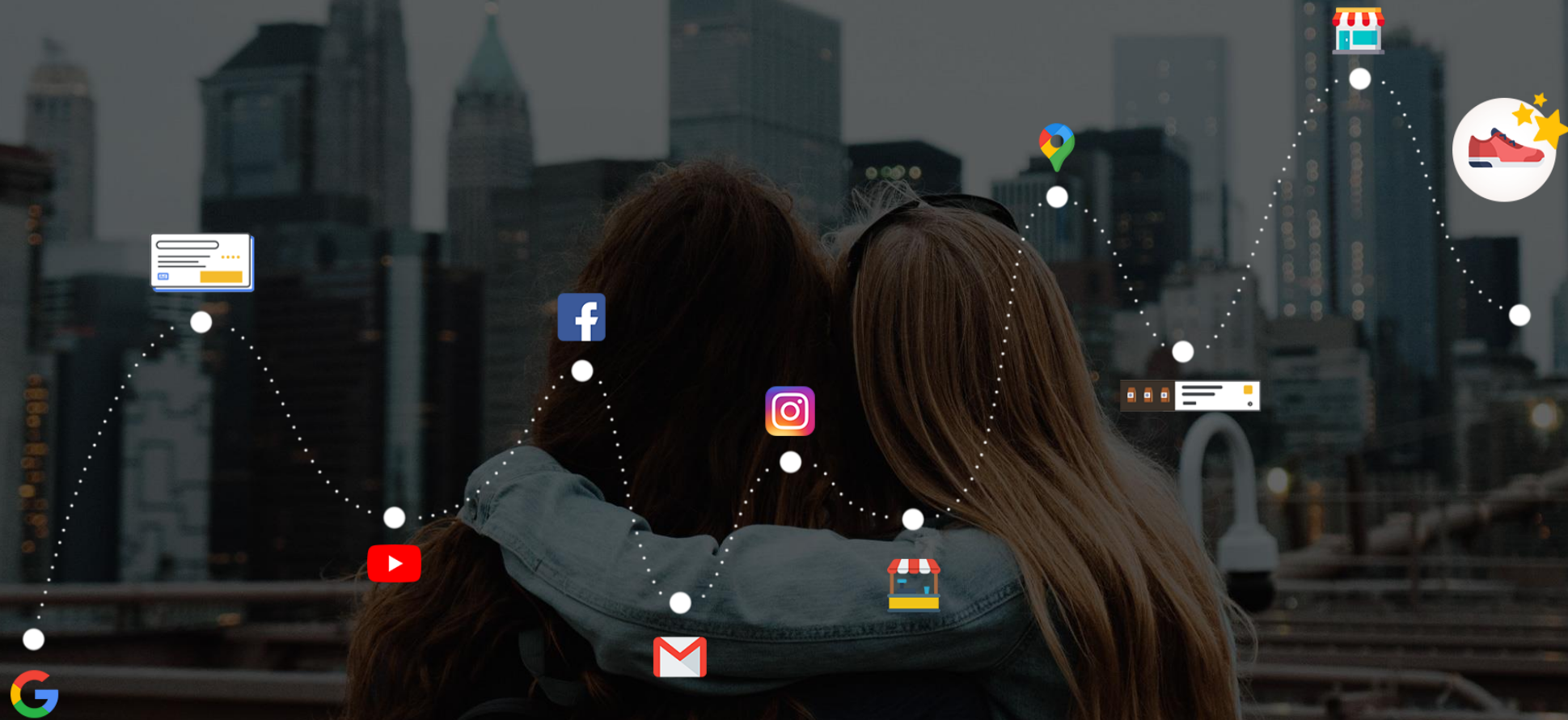
+ - 99% attributie  
bijna alles meetbaar  
elke € verantwoord

**10-20% online data**



**100% omnichannel data**

# Customer Journey



# Een 'nieuwe' manier van denken

Research online, purchase offline (ROPO)



# Wat doen data-driven organisaties?



Beslissingen op basis van data



Centraal klantbeeld



Omnichannel Customer Experience



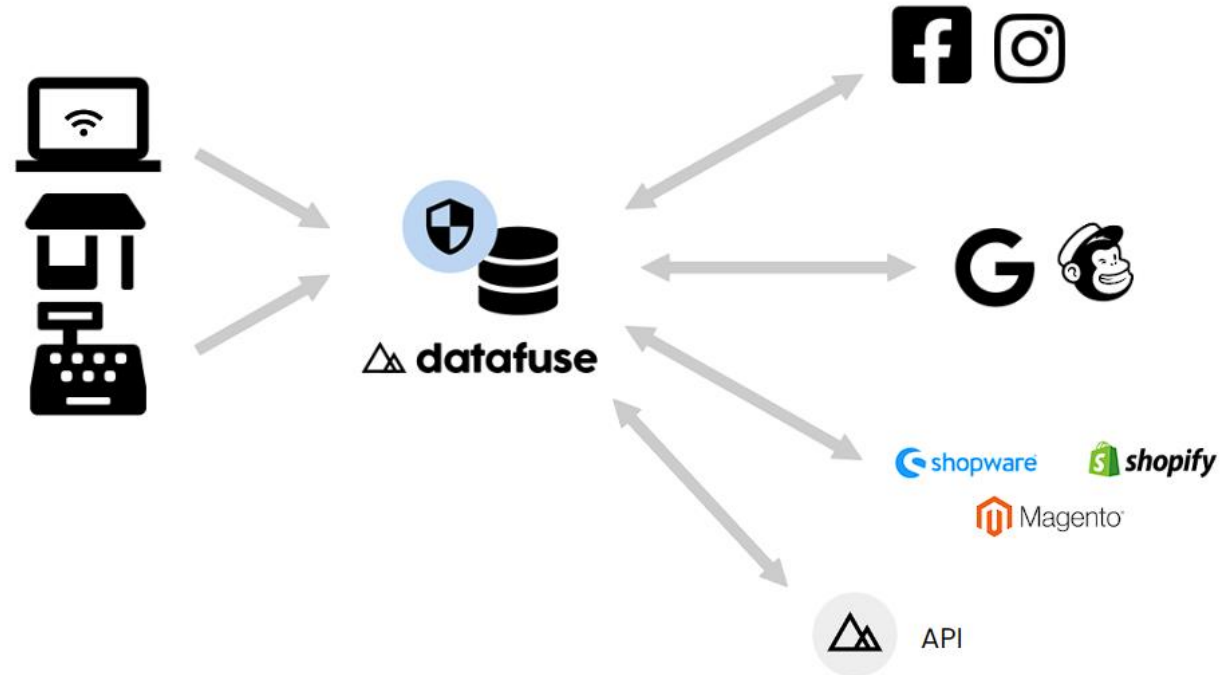
Constance optimalisatie



Gepersonaliseerde momenten



# Beslissingen op basis van data



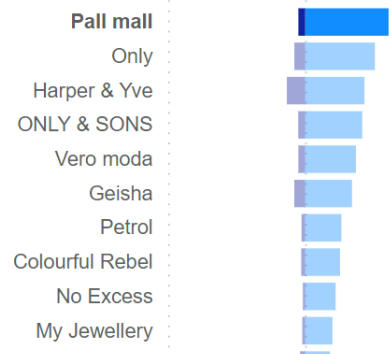




# Beslissingen op basis van data

## Verkopen en retouren per merk

● Bruto verkoop ● Retouren



## Artikelen

No	Merk	Verkopen	#	Retouren	#	Retour %	Vrd	Prijs	Prijs (Sale)	Maat boog	Omzets nelheid	1e verkoop
061990	Pall mall	€ 58.369	932	-€ 5.927	96	10%	506	€ 79,99	€ 64,99	62%	0,80	20-4-2022
062024	Pall mall	€ 19.682	689	-€ 2.137	83	11%	230	€ 39,99	€ 29,99	71%	0,43	26-4-2022
062251	Pall mall	€ 17.589	367	-€ 1.248	26	7%	358	€ 59,99	€ 49,99	89%	0,57	4-5-2022
060917	Pall mall	€ 18.921	342	-€ 884	16	5%	214	€ 69,99	€ 69,99	83%	0,37	9-3-2022
062252	Pall mall	€ 8.706	311	-€ 532	19	6%	132	€ 34,99	€ 27,99	100%	0,76	10-5-2022
061988	Pall mall	€ 15.382	283	-€ 1.432	27	9%	242	€ 69,99	€ 54,99	83%	0,52	26-4-2022
060916	Pall mall	€ 19.078	281	-€ 1.352	21	7%	29	€ 89,99	€ 69,99	27%	0,94	10-3-2022
062020	Pall mall	€ 10.662	267	-€ 1.080	27	10%	94	€ 49,99	€ 39,99	83%	0,58	5-4-2022
060910	Pall mall	€ 19.374	250	-€ 1.072	14	6%	58	€ 99,99	€ 79,99	64%	1,00	10-3-2022
054579	Pall mall	€ 21.382	243	-€ 880	10	4%	1.880	€ 109,99	€ 109,99	51%	0,07	11-2-2021
061978	Pall mall	€ 12.542	224	-€ 1.176	21	9%	206	€ 69,99	€ 54,99	86%	0,61	11-5-2022
060919	Pall mall	€ 10.318	222	-€ 736	16	7%	35	€ 59,99	€ 49,99	67%	0,51	16-3-2022
060891	Pall mall	€ 28.662	221	-€ 3.204	26	11%	56	€ 189,99	€ 134,99	56%	0,40	1-2-2022

Merk

Geisha

Totaal ingekocht

133.5K

Actuele voorraad

12.0K

Verkopen

7,072

Retouren

1,578

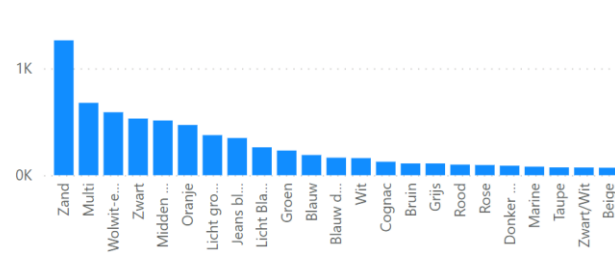
## en (retourwaarde) per variant

Merk	Kleur	Maat	Verkopen	#	Retouren	#	Retour %	Prijs	URL
HYVE	Wolwi...	L	€ 1.948	18	-€ 1.960	15	101%		
LOFM	Wit	M	€ 3.805	68	-€ 1.455	26	38%	€ 69,95	
HYVE	Wolwi...	M	€ 2.232	43	-€ 1.232	21	55%	€ 99,99	
HYVE	Wolwi...	L	€ 2.196	43	-€ 1.112	21	51%	€ 109,99	
HYVE	Wolwi...	M	€ 1.512	15	-€ 1.048	8	69%		
HYVE	Wolwi...	S	€ 1.420	28	-€ 1.036	17	73%	€ 109,99	
LOFM	Multi	M	€ 2.926	54	-€ 1.007	18	34%	€ 69,95	
HYVE	Rood	M	€ 2.648	47	-€ 992	16	37%	€ 99,99	
HYVE	Rood	L	€ 1.288	29	-€ 944	19	73%	€ 99,99	
HYVE	Wolwi...	M	€ 3.728	49	-€ 912	13	24%	€ 139,99	
LOFM	Wit	S	€ 3.973	71	-€ 895	16	23%	€ 69,95	

## Verkopen per maat



## Verkopen per kleur



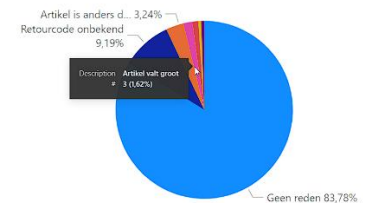
## Maten

Maat	Retour
M	102
L	55
S	33

## Kleuren

Kleur	Retour
Wolwit-ecru	95
Wit	42
Rood	35
Multi	18

## Retourredenen





# First party data: centraal klantbeeld

Behoeftes klant kennen / voorspellen

Personalisatie toepassen

Cookieloze marketing

Targeting (offline / online)



# First party data: centraal klantbeeld

Segment	Type	Tags	Characteristics	Trend	Audience
Champions		RFM	Bought recently, buy often and spend the most.		62.696
Loyal Customers		RFM	Spend good money with us often. Responsive to promotions.		46.932
Potential Loyalists		RFM	Recent customers, but spent a good amount and bought more than once.		38.577

## Sales

First sale	11-12-2021
Last sale	09-12-2021
Number of sales	1
Total revenue	€ 32.94

## Favorites

Store	Webshop
Brand	Lofty Manner
Color	Zwart
Size	XS

## Segments

About To Sleep

Klanten\_Geslacht\_Vrouw

Online 148.836 (29%)	Offline 285.478 (55%)	Omnichannel 87.549 (17%)	Total 521.863 (100%)
-------------------------	--------------------------	-----------------------------	-------------------------



Wehkamp weert klant die veel kleding bestelt en terugzendt met retourkosten

count_14_days_returns	0
count_14_days_sales	10
count_30_days_return_percentage	0.0
count_30_days_returns	0
count_30_days_sales	12
count_90_days_return_percentage	0.07
count_90_days_returns	2
count_90_days_sales	29



ES / KORTE MOUWEN / HARPER & YVE HOLLY BLOUSE FW23P604

HARPER & YVE BLOUSE HOLLY FW23P604

HARPER+YVE



€ 69,99

Kleur Licht groen



[Meer tabel](#)

XS

S

M

L

XL

Dit artikel wordt binnen 1-2 werkdagen verzonden\* [Meer informatie...](#)

[Winkelvoorraad bekijken](#)

[Voeg toe aan favorieten](#)



RESERVEER IN ALPHEN A/D RIJN



[Productinformatie](#)

[Bezorgen en Retourneren](#)



Google

∞ Meta

channable

COPERNICA

Belco

INTUIT  
mailchimp

shopware

shopify

Magento

crosssellgtin1	8681108080907
----------------	---------------

crosssellgtin2	8681108091989
----------------	---------------

count_90_days_top_variant1	060613-002
----------------------------	------------

count_90_days_top_variant1_freq	3
---------------------------------	---

count_90_days_top_variant2	065965-001
----------------------------	------------

count_90_days_top_variant2_freq	2
---------------------------------	---

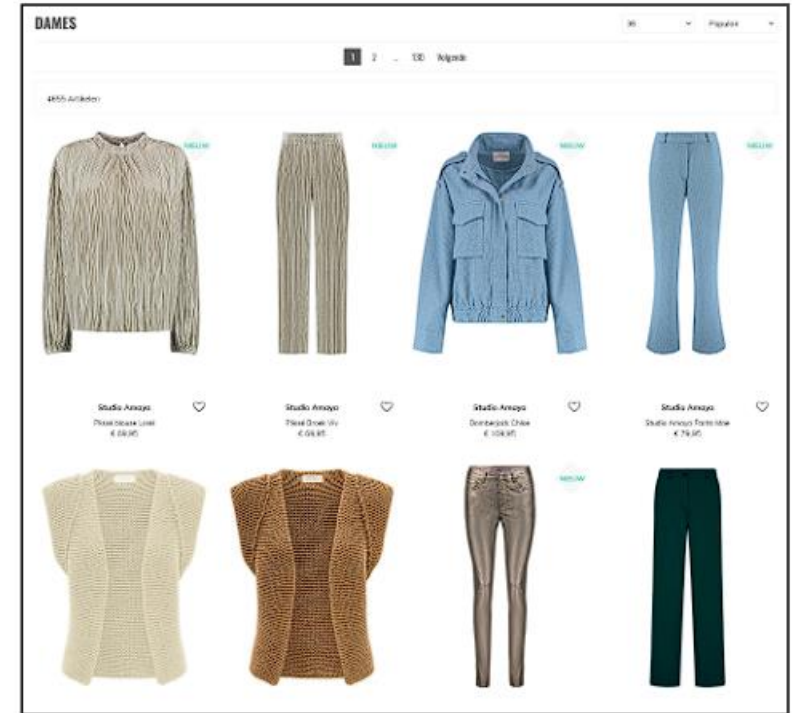
count_90_days_top_variant3	051249-001
----------------------------	------------

count_90_days_top_variant3_freq	2
---------------------------------	---

count_90_days_top_variant4	063260-001
----------------------------	------------



Product image	Product EAN	Title
	2013008672993	Legend Accessoires COMO
	8718164843495	Garage V-NECK S/SL 0202
	2013006301017	Legend Accessoires 40483



Omnichannel Shoppers zorgen voor

**3x**

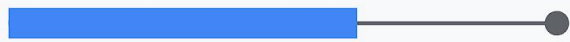
Meer aankopen

**2.3x**

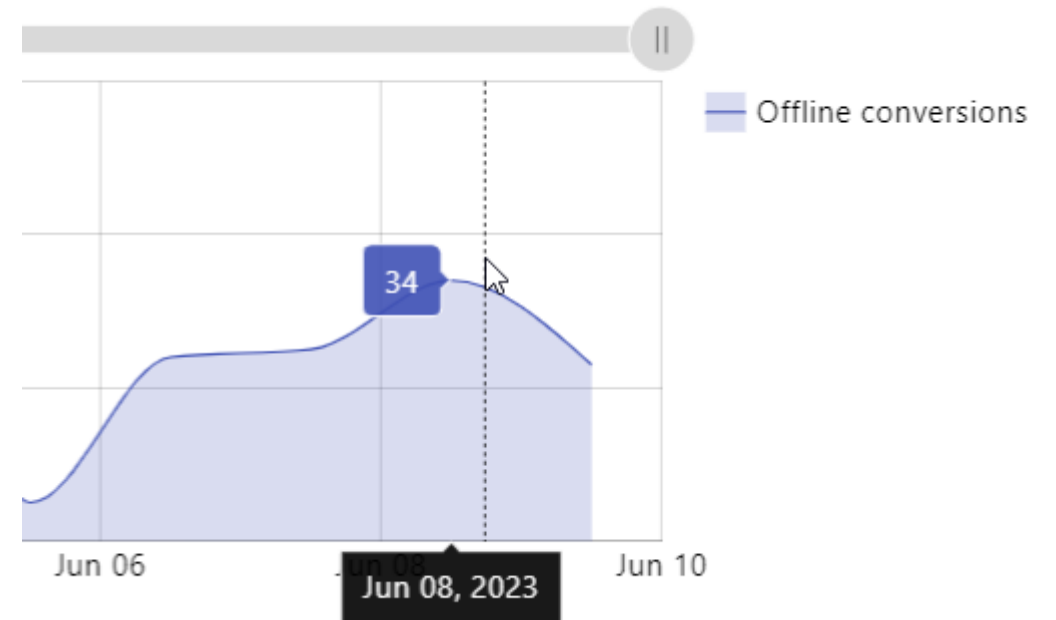
Hoger bonbedrag

dan single-channel shoppers

# 65%



of consumers say they check to see if an item is in stock before going to the store





The background features a solid brown upper section and a dark blue lower section, separated by a white diagonal line. A thick, dark purple diagonal line crosses the white line, creating a complex geometric pattern.

Hoe ga je winnen?

**1. Zorg dat je data op orde is**

## 2. Omnichannel for real

# 3. Zet je klant centraal

# 4. Automatiseer (AI)

# 5. Blijf innoveren

An aerial, high-angle view of a busy shopping mall. The mall is filled with people walking, and the store windows are visible. The text "Data-driven is here" is overlaid in the center. The store names "SAINTS", "Mackage", "BOSS", and "ZARA" are visible in the windows. The overall scene is a bustling retail environment.

**Data-driven is here**