

# Inschrijving Shopper Marketing Case

In deze categorie kunnen alleen merkfabrikanten of retailers inzenden. Indien een extern bureau de inzending doet, zal dit onder de naam van het betreffende (winkel)merk moeten worden gedaan.

De kosten voor deelname zijn 325 euro per inzending.

Je gaat akkoord met het gebruik door het ISMI van de ingestuurde tekst en materialen.

Indien van toepassing is vooraf toestemming van de betreffende adverteerder verkregen.

Als je genomineerd wordt, vragen wij je een power point presentatie of video te maken die wij tonen tijdens de prijsuitreiking.

De nominaties maken wij bekend na de jurering (medio november)  
Alle inzendingen worden opgenomen op de ISMI website.

## Enkele tips & trics voor de jury

- Beschrijf kort en bondig de doelstellingen van deze case. In Shopper Marketing gaat het altijd over CONVERSIE, dus meer shoppers of hogere bestedingen of hogere bezoek/koopfrequentie. Zaken als awareness en attitude komen op de 2<sup>e</sup> plaats.
- Tot wie richt zich deze activatie? (beschrijving m.b.v shopperkenmerken)
- Welke barrières in het shoppergedrag moeten worden overwonnen?
- Welke triggers worden ingezet om het shoppergedrag te beïnvloeden?
- Welke touchpoints in de customer journey worden met deze activatie geadresseerd?
- Welke middelenmix wordt ingezet?
- Wat waren de resultaten?

## Contactgegevens

Bedrijf .....

Voor- en achternaam .....

Mailadres .....

Telefoonnummer .....

Factuuradres .....

Eventueel PO nummer .....

## Vraag

Wat is de naam van deze shopper activatie?

---

Met welk doel is deze activatie ontwikkeld?

---

Omschrijf de innovatie.

---

---

Voeg foto's en/of een video bij.

---

Leg uit waarom deze activatie zo goed bij een merk cq. winkelvloer past.

---

---

Wat waren de resultaten tot nu toe?

---

---

Dit formulier moet inclusief foto en of video materiaal uiterlijk 31 oktober zijn ingeleverd.

Gaarne volledig ingevuld formulier mailen naar [info@isminstituut.nl](mailto:info@isminstituut.nl)