

Inschrijving

Categorie Tech Innovations

De kosten voor deelname zijn 325 euro per inzending.

Je gaat akkoord met het gebruik door het ISMI van de ingestuurde tekst en materialen.

Indien van toepassing is vooraf toestemming van de betreffende adverteerder verkregen.

Als je genomineerd wordt, vragen wij je een power point presentatie of video te maken die wij tonen tijdens de prijsuitreiking.

De nominaties maken wij bekend na de jurering (medio november)

Alle inzendingen worden opgenomen op de ISMI website.

Enkele tips & trics voor de jury

- Beantwoord de vragen in het formulier.
- Beschrijf de techniek en het innovatieve ervan.
- Beschrijf zo veel als mogelijk voor welk shoppergedrag dit een oplossing is
- Omschrijf de resultaten indien mogelijk in termen van gerealiseerde groter aantal shoppers, een hogere besteding of hogere bezoekfrequentie.
Indien deze niet vrij mogen worden gegeven, dan zaken vermelden als plaatsing in aantal winkels, shopper reacties of gerealiseerde extra traffic.

Contactgegevens

Bedrijf

Voor- en achternaam

Mailadres

Telefoonnummer

Factuuradres

Eventueel PO nummer

Vraag

Wat is de naam van deze innovatie?

In opdracht van wie is deze ontwikkeld?

Met welk doel is deze innovatie ontwikkeld?

Omschrijf de innovatie.

Voeg foto's en/of een video bij.

Leg uit waarom deze activatie zo goed bij een merk cq. winkelvloer past.

Wat waren de resultaten tot nu toe?

Gaarne volledig ingevuld formulier mailen naar info@isminstituut.nl