

Inschrijving

Categorie Field Marketing

De kosten voor deelname zijn 325 euro per inzending.

Je gaat akkoord met het gebruik door het ISMI van de ingestuurde tekst en materialen.

Indien van toepassing is vooraf toestemming van de betreffende adverteerder verkregen.

Als je genomineerd wordt, vragen wij je een power point presentatie of video te maken die wij tonen tijdens de prijsuitreiking.

De nominaties maken wij bekend na de jurering (medio november)

Alle inzendingen worden opgenomen op de ISMI website.

Enkele tips & trics voor de jury

- Beantwoord de vragen in het formulier.
- Beschrijf de doelgroep zo veel als mogelijk in shopperkenmerken.
- Omschrijf de resultaten indien mogelijk in termen van gerealiseerde groter aantal shoppers, een hogere besteding of hogere bezoekfrequentie. Indien deze niet vrij mogen worden gegeven, dan zaken vermelden als plaatsing in aantal winkels, shopper reacties of gerealiseerde extra traffic.

Contactgegevens

Bedrijf

Voor- en achternaam

Mailadres

Telefoonnummer

Factuuradres

Eventueel PO nummer

Vraag

Wat is de naam van deze field marketing activatie?

In opdracht van wie is deze ontwikkeld?

Met welk doel is deze activatie ontwikkeld?

Omschrijf de field marketing activatie.

Voeg foto's en/of een video bij.

Welke andere materialen zijn er ingezet naast dit?

Leg uit waarom deze activatie zo goed bij het merk cq. winkelvloer past.

Zijn er specifieke maatregelen genomen om deze activatie te laten slagen?

Gaarne volledig ingevuld formulier mailen naar info@isminstituut.nl